

# Regulamin Konkursu Facebook

## Wygraj Kartę Podarunkową- Galeria Stara Ujeżdżalnia

### §1

#### [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki uczestników oraz zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Konkurs Dzień Kobiet” zwany dalej jako „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Konkurs**”) jest: „**CELIUS CREATIONS MEGABRAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą w Warszawie (00-347), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 45/79,**”. Fundatorem nagród dla zwycięzców Konkursu jest Organizator.
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej "**Regulamin**"), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku.
5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Facebook (dalej: „**Facebook**”) na profilu Galeria Stara Ujeżdżalnia pod adresem:  
<https://www.facebook.com/staraujezdzialniaoficjalnastrona> (dalej: „**Galeria Stara Ujeżdżalnia**”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani z jego właścicielami czy z administratorami. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do Portalu Facebook.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
8. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Organizator** (dalej: „**Administrator danych osobowych**”). Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w §4 Regulaminu.
10. Organizator Konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników (dalej: „**Podmiot przetwarzający**”).
11. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
12. Uczestnicy mogą zgłaszać swoje prace, o których mowa w § 2 Regulaminu (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) od dnia 12 maja 2022 r. od momentu opublikowania postu konkursowego do dnia 22 maja 2022 r. godz. 23:59.

## § 2

### [Uczestnicy Konkursu]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**” lub pojedynczo „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a. posiadają aktywne konto w serwisie Facebook, zarejestrowane na swoje prawdziwe imię i nazwisko;
  - b. akceptują treść Regulaminu,
  - c. wykonają Zadanie konkursowe, tj. zamieszczą pod postem konkursowym na Profilu Galeria Stara Ujeżdżalnia komentarz z odpowiedzią na zadanie konkursowe:  
„Zrób zdjęcie w naszej galerii i dodaj krótki opis tego, co najbardziej lubisz u nas robić.”  
(dalej: „**Zadanie konkursowe**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych (jak również osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych), a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:
  - a. Prac konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook.

- b. Prac konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu.
  - c. Prac konkursowych zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami.
  - d. Prac konkursowych naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób.
  - e. Prac konkursowych zawierających treści reklamowe inne niż Produkty Galerii Stara Ujeźdzalnia.
4. Uczestnik podejmując wszelkie działania niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie w tym przesyłając Pracę konkursową potwierdza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej i nie narusza ona praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej oraz że wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony na Pracy konkursowej, wyrażają zgodę na jej publiczne udostępnienie.
5. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy konkursowej. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w celach promocji Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy konkursowej na profilu: <https://www.facebook.com/staraujezdzalniaoficjalnastrona> na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na podejmowanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych do udostępnienia Pracy konkursowej, w tym publikację Pracy konkursowej w mediach społecznościowych oraz na obróbkę redakcyjną i komputerową, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy tworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Utworu: wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

### § 3

#### [Nagrody w Konkursie]

1. Nagrody w Konkursie: 1 x karta podarunkowa o wartości 1000 zł oraz 20 x kart podarunkowych o wartości 100 zł każda. O łącznej wartości nagród 3000 zł. (dalej: „**Nagrody**”). Laureatowi Nagrody przysługiwać będzie również Nagroda dodatkowa w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa Nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę przez Organizatora będącego płatnikiem, należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Laureat Nagrody nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Celem wydania Nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator może zwrócić się do Laureata o podpisanie protokołu wydania Nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej oraz podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych.
2. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych specjalnie powołana przez Organizatora 4 - osobowa Komisja (dalej: „**Komisja**”), która będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz która wybierze Prace konkursowe, wyróżniające się pod względem zgodności oraz kreatywności. Praca konkursowa wyróżniająca się według Komisji kreatywnością i pomysłowością zostanie nagrodzona Nagrodą.
3. Komisja wybierze zwycięskie **Prace konkursowe zgłoszone w okresie pomiędzy 12 maja 2022 r. a 22 maja 2022 r.**
4. Wyniki Konkursu zostaną **ogłoszone dnia 25.05.2022 r.** za pośrednictwem profilu : <https://www.facebook.com/staraujezdzalniaoficjalnastrona> oraz poprzez odpowiedź w komentarzu pod zwycięską pracą.
5. W terminie do 48h od ogłoszenia wyników Konkursu Laureat Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów niezbędnych do wydania mu Nagrody. W tym celu Laureat Nagrody powinien przesłać wiadomość e-mail na adres [kunkurs@highfrequency.pl](mailto:kunkurs@highfrequency.pl) lub przesłać wiadomość prywatną na profilu Facebook Galeria Stara Ujeżdżalnia podając dane niezbędne do przekazania nagrody: imię, nazwisko, mail, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy), numer telefonu.
6. Brak przesłania ww. danych kontaktowych jest równoznaczny z podjęciem decyzji o rezygnacji z Nagrody.

7. Organizator jest uprawniony do żądania od Zwycięzców podania również ich numerów PESEL, w celu sporządzenia odpowiedniego formularza PIT do celów rozliczenia podatku od Nagród.
8. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę lub na inne nagrody rzeczowe stanowiące równowartość przyznanej Nagrody.
9. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
10. Nagrody należy odebrać w terminie do 30 dni roboczych w administracji Galerii Stara Ujeźdźzalnia.
11. Do nagród rzeczowych wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wypłacana Laureatom Nagród.
12. Laureatowi przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę wybraną decyzją Komisji.

#### § 4

##### [Dane osobowe]

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „**RODO**”), informujemy, że Administratorem danych osobowych Uczestników jest **CELIUS CREATIONS MEGABRAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą w Warszawie (00-347), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 45/79.**
2. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy: listownie – na adres gen. Władysława Eugeniusza Sikorskiego 2a, 37-500 Jarosław.
3. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach:

- a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
  - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie w serwisie Facebook na Stronie Konkursowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
  - c. promocji - Administratora danych osobowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych, którym jest możliwość prowadzenia działań promocyjnych;
  - d. dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
  - e. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
  - f. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom Administratora danych osobowych oraz podmiotu przetwarzającego, dostawcom usług IT oraz użytkownikom sieci Internet, którzy odwiedzają Stronę Konkursową.
  5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
  6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
  7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.
  8. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
  9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

## § 5

### [Reklamacje]

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w czasie obowiązywania Konkursu oraz do 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać drogą elektroniczną na adres: [konkurs@highfrequency.pl](mailto:konkurs@highfrequency.pl)
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Organizator prześle drogą elektroniczną odpowiedź na reklamację na wskazany przez uczestnika adres e-mail.
4. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## § 6

### [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na profilu Facebook Galeria Stara Ujeżdżalnia w terminie 12.05-25.05.2022.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.